

山东省商务厅
山东省教育厅
山东省旅游发展委员会
中国建设银行山东省分行

鲁商字〔2018〕73号

关于组织开展“善融商务杯”首届
山东老字号产品包装创意设计大赛的通知

各市商务主管部门、教育局、旅发委，相关协会：

为全面落实省政府办公厅《关于促进老字号改革创新发展的意见》，推动老字号改革创新发展的，提升社会各界特别是年轻消费者对老字号品牌的认知度，省商务厅、省教育厅、省旅发委、建行山东省分行拟联合举办 2018 “善融商务”杯山东老

字号产品包装创意设计大赛。现将相关事项通知如下：

一、大赛主题

老字号 新时尚

二、组织机构

主办单位：山东省商务厅、山东省教育厅、山东省旅游发展委员会、中国建设银行山东省分行

协办单位：山东省老字号企业协会 建行善融商务

三、参赛对象

中国内地及港澳台地区的设计机构、高等院校专业设计团队，以及有相关设计实践经验的个人或团体。

四、报名时间和报名方式

（一）报名时间

2018年4月30日—5月20日

（二）报名方式

参赛对象请于报名指定时间内登录大赛官网（<http://sai.hao1956.com>）在线报名，提交相关材料（报名表见附件1），审核确认之后，报名成功。

五、大赛形式

本届大赛将优先选出山东省内17地市各行业老字号代表企业30家，发布各企业需要定制的产品说明及设计需求，向社会公众征集创意产品。

六、参赛内容

参赛对象根据老字号企业发布的产品说明及设计需求开

展设计并制作实物包装，主要设计制作方向如下：

（一）产品创意包装设计：创意设计应体现传统文化与现代科技、艺术价值与实用功能、创意设计与市场需求的结合，注重设计创新，符合现代审美需求。

（二）文旅商品创意设计：注重山东老字号企业历史文化和城市符号的创造性开发和运用，设计涵盖城市礼品、旅游商品等老字号旅游订制产品及延伸纪念品。

（三）善融商务定制包装及 logo 设计：结合老字号企业与建行善融商务的融合元素，设计有独特内涵、有融合特色、有消费温度的善融商务定制产品，以及配套包装及 logo。

七、大赛活动

（一）设计师走进老字号。邀请参赛对象走进老字号企业，体验老字号传承文化，了解老字号产品，让设计师和老字号企业充分接洽，精准捕捉老字号设计需求。

（二）校园分享会。邀请部分参赛老字号企业的掌门人或传承人，以“我与创新有个约会”为主题，到参赛对象较集中的高校开展主题演讲，让参赛对象通过与掌门人、传承人无界沟通，对老字号传承文化和产品结构有更清晰的了解，为下一步设计奠定认知基础。

（三）大赛成果展。在 2018 第二届“中华老字号（山东）博览会”期间，设置专属展示区域举办本届大赛的成果展，专门陈列大赛当中涌现的优秀产品，并举行颁奖仪式。

（四）成果促销季。参赛的老字号企业集体入驻善融商务

平台，并在推出“尚生活 惠不停”为主题的创意产品促销购物节。

八、大赛流程

(一) 大赛启动: 4月30日, 大赛正式启动, 媒体发布大赛启事, 征集选手报名;

(二) 活动举办: 5月30日前, 分别举办一场设计师走近山东老字号及老字号掌门人校园分享会, 同步进行设计师与企业的精准对接工作;

(三) 作品收集: 6月30日前, 将各参赛选手的作品进行集中收集整理, 并进行初评;

(四) 网络投票: 7月15日前, 将通过初评的参赛作品上传投票平台进行网络投票;

(五) 专家评选: 7月30日前, 将通过初评的参赛作品根据网络投票情况及创意设计水平进行专家评价, 最终评选出各级奖项;

(六) 颁奖典礼及成果展示: 8月31日-9月2日, 在2018第二届“中华老字号(山东)博览会”期间, 设专区举行大赛颁奖典礼暨优秀作品展, 同时通过善融商务组织创意产品线上营销活动。

九、奖项设计

大赛设一、二、三等奖和优秀奖, 对获奖单位或个人颁发证书、奖金和奖杯。

一等奖 1名 奖励 1万元

二等奖 3 名 各奖励 5000 元

三等奖 5 名 各奖励 3000 元

优秀奖 20 名 各奖励 1000 元

其他奖励：创意设计一经老字号企业选中投入使用，老字号企业奖励选手人民币 2 万元(或根据该新品在善融商务的年度成交额给予一定奖励，具体由双方协商确定)。

十、参赛要求

(一) 参赛作品导向正确，主题突出，构思新颖、创意鲜活，融山东特色、时代特征、艺术特点于一体，具有一定的艺术感染力和冲击力；遵守国家有关法律、行政法规规定，符合民族传统文化、公共道德规范等要求。

(二) 本次活动倡导创新，鼓励围绕同一产品的系列作品参赛。参赛作品需严格按照要求报送，不符合规定要求的作品不予评选。

(三) 所有作品必须为参赛对象本人原创，如使用他人作品、资料、肖像等，需出具原作者委托书；若有涉及著作权、版权或名誉权纠纷等法律事宜，均由参赛对象本人负责，主办、承办单位不承担任何责任；凡向本次活动投稿并获奖的参赛对象，均视为同意主办单位对获奖作品无偿拥有修改、剪辑、展览展示、刊登发布、结集出版等公益用途的权利。进入大赛官网展映、展播、展示评选环节的参赛作品，不得以任何理由撤回；大赛获奖作品公示期间，参赛对象应根据大赛组委会办公

室通知要求提交实物（或模型），若不提交即视为自动放弃获奖资格。

（四）参赛作品的提交方式

1. 参赛对象在提交作品时必须同时提交已签字（盖章）报名表、承诺书（详见附件）及设计说明（PPT 格式）。承诺书不得修改，未填写报名表、承诺书或上述资料填写不完整的或有改动的，其参赛作品不予受理。若发现上述资料虚假，取消参赛对象参评资格。

2. 参赛对象应在规定的作品征集时限内递交作品、设计说明、报名表和承诺书，逾期不予受理。

3. 参赛作品正面不得出现任何可显示参赛对象身份的标记，否则作品失去参评资格。

4. 参赛报名及提交设计作品不需交纳任何费用。

5. 作品提交地点：山东省老字号企业协会

地址：济南市黑虎泉西路 17 号宽厚里 6 号楼 211 室

6. 联系人：李俊强

联系电话：0531-82066601 13518610008

电子邮箱：LJQ@hao1956.com

请各单位、各部门、行业协会根据以上要求推荐、组织创意设计类协会、企业、高校以及各地市老字号企业参与，以促进老字号产品创新为着力点，把消费者现代生活需求作为创意设计重点，引导老字号企业在保证产品质量和传统文化基础

上，通过研发新品、改进包装款式及创新宣传理念等，融入更多现代元素，适应新一代消费群体的时尚消费需求。

- 附件：1. 产品包装创意设计大赛报名表
2. 承诺书



(此件公开发布)

附件 1

“善融商务杯”首届山东老字号产品包装 创意设计大赛报名表

姓名		身份证号码	
联系电话		电子邮箱	
邮政编码		通讯地址	
所在单位			
作品释义	(500 字以内)		
身份证复印件（正反面）			

参赛者签名：

附件 2

承 诺 书

一、本人保证提交“善融商务杯”山东老字号产品包装创意设计大赛的设计作品为自创，绝不侵犯他人合法知识产权。如因此引起的纠纷，由本人承担全部责任。

二、本人保证对提交至大赛组委会的设计作品拥有充分、完全、排他的著作权，没有在任何地方以任何形式发表过应征作品，没有许可也不将许可任何人在任何地方以任何形式发表或者使用应征作品。若大赛组委会因被诉侵权而遭受的任何名誉、声誉或经济上的损失，有权向本人追索。

三、本人保证一次性、不可撤销、无条件地将设计作品的著作权（包括署名权）及其他知识产权，包括不限于对设计方案一切图像或立体的表现物的全部权利，全部转让给大赛组委会。

四、本人签署承诺书，即已完成上述转让程序。

五、大赛组委会有权自行决定对最终被选定的作品进行任何形式的修改、使用、开发、授权、许可或保护等活动，而不受本人或任何第三方的任何干涉或限制。上述活动可针对任何载体（包括在目前认知领域下不可知的载体）进行，也可采用

包括但不限于书面或电子形式的任何方式。本人不再要求因此享有任何特殊权利或分享大赛组委会因进行上述行为所获得的任何权益。

六、保密义务和宣传限制在大赛组委会公布中选设计方案之前，本人保证不会对任何第三人泄露应征作品内容。该期限内，如因本人或其工作人员、相关人的原因造成泄漏，构成违反保密义务，大赛组委会有权取消本人应征作品的参评资格。本人不会在任何时间、任何地点利用此次活动事宜或设计作品本身进行任何形式的、商业性或非商业性的市场开发或宣传活动。

七、大赛组委会保留对本承诺书最终解释权。任何与标识征集有关的未尽事宜，均由大赛组委会进一步制定相应规定并进行解释。

承诺人签字（盖章）：

2018年 月 日

山东省商务厅办公室

2018年4月20日印发
